



Home > News > Amostyle by Triumph debutta a Yokohama

News Retail Store

Amostyle by Triumph debutta a Yokohama

Alessandra Bonaccorsi - 20 marzo 2019

Condividi su Facebook Tweet su Twitter Save



Credit: Amostyle Japan

Lo spazio all'interno del centro commerciale LaLaport di Yokohama è stato progettato da FutureBrand Uxus. Amostyle, insegna di Triumph, è stato pensato per aree tematiche che invitano i clienti a sperimentare l'area "impulsive" o quella pensata per il relax.



Per questo store sono stati utilizzati colori con tonalità di rosa per creare un'atmosfera giocosa e giovanile. Il negozio è stato decorato con piante d'appartamento, cuscini e lampade a sospensione, con l'obiettivo di ricreare un'ambientazione tipica di un loft di New



York. La vetrina è dotata di uno schermo che proietta immagini delle collezioni dei brand. All'interno è disponibile un iPad che mostra i prodotti in assortimento dando anche suggerimenti agli utenti. Gli spogliatoi sono inoltre dotati di una luce a forma di cuore che segnala, una volta accessi, la presenza di qualcuno all'interno.

Credit: Amostyle Japan

CONDIVIDI Facebook Twitter Save

Articolo precedente

Carrelli elevatori: quanto risparmio con le batterie agli ioni di litio?

Articolo successivo

Le Galeries Lafayette sugli Champs-Élysées



Alessandra Bonaccorsi

Vive e lavora in Sicilia, terra di spiazanti contrasti e di straordinarie virtù. La cronaca mi ha battezzato, il retail mi ha conquistato. Seguo l'evoluzione e lo sviluppo delle insegne food e non food sul territorio. Amo libri, teatro e cinema in egual misura. E scrivo per lavoro e per passione.

ARTICOLI CORRELATI Dello stesso autore



Video: ManoMano, online per inventare a modo tuo



Tannico e i Vini coraggiosi: le donne osano di più



Intimissimi Uomo è sponsor ufficiale del Giro d'Italia 2019

LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Nome*

Email*

Sito Web:

I'm not a robot



Invia il commento

facebook

Edicola web

E-magazine

Twitter

Pinterest

Italian Food Excellence

28-29 MAGGIO - BARCELONA

ORGANIC VEGAN

RICEVI IL TUO BIGLIETTO GRATUITO

GDOWEEK

Contatti
Abbonati
Iscriviti alla newsletter di Gdoweeek

techichenuove.com
I libri Tecniche Nuove
New Business Media

Disclaimers e note legali Privacy Informativa estesa sui cookie

© New Business Media S.r.l. Tutti i diritti riservati. Sede legale Via Erreca 21 - 20157 Milano | Codice Fiscale, Partita IVA e Iscrizione al Registro delle imprese di Milano: 08449540965