

L' OCCITANE

Regent Street Londra

L'OCCITANE EN PROVENCE, IL MARCHIO SINONIMO DI BELLEZZA, CURA DELLA PELLE, E SPECIALISTA DI INCANTEVOLI FRAGRANZE MADE IN FRANCE, HA INCARICATO LO **STUDIO DI RETAIL DESIGN UXUS**, PER LA CREAZIONE DEL SUO PRIMO FLAGSHIP STORE IN REGENT STREET A LONDRA



Gli architetti di UXUS hanno disegnato una nuova boutique, disposta su 599 mq, in grado di fornire alla clientela un'esperienza sensoriale immersiva, ispirata all'arte del buon vivere e, nella quale scoprire i segreti di bellezza provenzali. L'intento è stato quello di ricreare un concept unico per una location tra le più belle e suggestive, in cui trasmettere la filosofia di bellezza de l'Occitane ad una clientela internazionale. All'ingresso, la boutique accoglie il pubblico con una riproduzione di uno scenario armonioso, costituito da colonne rivestite in rame che racchiudono i principali ingredienti delle profumazioni del Giardino Profumato: un singolare modo di introdurre la clientela in un mondo di raffinate fragranze del brand. **Jamie Taylor**, direttore Retail del marchio afferma: "Questo negozio regala un'esperienza multisensoriale lungo un itinerario sorprendente, capace di coinvolgere e sedurre i cinque sensi, godendo della splendida vista di Regent Street. Accanto a questi profumi si aggiunge anche un corner dedicato alla ristorazione, dove assaporare il delizioso caffè del popolare pasticcere francese Pierre Hermé."

Un settore importante della boutique è ricoperto dalla regalistica che comprende un vasto assortimento di prodotti per qualsiasi occasione, nel quale poter usufruire di packaging con carta e nastri colorati o stampati, sigilli in ceralacca. Un'altra area è stata riservata alla personalizzazione su oltre 20 articoli: un servizio esclusivo con incisioni particolari. La personalizzazione è un tema ricorrente in tutta la Boutique L'Occitane; il cliente può usufruire inoltre, di trattamenti specifici in vari punti dedicati al relax, al trattamento della pelle, delle braccia, delle mani. Al primo piano, vi è anche un grande salone, dove poter sostare, distendersi, gustare i prodotti della pasticceria Pierre Hermé e, magari osservare il fermento su Regent Street. Accanto, nel Beauty Discovery Bar, esperti artigiani propongono ulteriori trattamenti Skincare express e terapie personalizzate gratuite. La boutique L'Occitane di Regent Street si può definire una vera e propria oasi rigenerante di benessere, in grado di regalare una "vitalità diversa" da quella della trafficata strada dello shopping londinese.



UXUS è un team di architetti attivi nel settore del design multidisciplinare indipendente, specializzati in soluzioni di design strategico per Retail e Marketing, Architettura e Brand. Un mondo in cui il retail e l'hospitality non rappresentano unicamente i luoghi nei quali acquistare, mangiare e dormire, oggi si esprimono proprio attraverso una porzione di un nuovo paesaggio culturale. In un momento in cui la psicologia dei momenti condivisibili influenza qualsiasi cosa, così anche il design e l'architettura si mettono al servizio del cliente: motivo per cui lo studio di architettura è in grado di fornire soluzioni retail, hospitality e branding fortemente connesse ad un design motivazionale. UXUS collabora con i più grandi marchi mondiali in diversi settori garantendo la realizzazione su cinque servizi basilari: Progettazione per retail • Design dell'hospitality • Architettura • Disegno grafico • Narrazione digitale.

UXUS is an independent multidisciplinary design agency specializing in strategic design solutions for Retail & Marketing, Architecture & Brand. A world in which retail and hospitality are not just as places to shop, eat and sleep, but part of a new cultural landscape. Today the psychology of shareable moments drives everything, from design and architecture to service and customer journey. This emotive customer take-away is just as important as the purchase. That's why the design team blends retail, hospitality and branding with a psychological and emotive approach to design. UXUS collaborates with the world's biggest brands across diverse industries and builds brand desire through 5 core services • Retail Design • Hospitality Design • Architecture • Graphic Design • Digital storytelling.

UXUS DESIGNS L'OCCITANE FLAGSHIP STORE ON REGENT STREET

French natural beauty, skincare and fragrance brand, L'OCCITANE en Provence, has commissioned retail design experts UXUS, to create a retail experience in the brand's first flagship store on Regent Street.

20 years after opening its boutique on Regent Street, the brand's move to a 599 sqm space, will create an iconic new UK flagship L'OCCITANE store. UXUS created an immersive experience that offers customers a luxurious and sensorial exploration of L'OCCITANE's full range of natural beauty products, all inspired by the south of France art de vivre and Provencal beauty secrets. UXUS' vision for the space is an enchanting retail experience with education and trial at the core, sharing the L'OCCITANE beauty of life philosophy with the curious customer. Upon entering the store, guests are greeted by copper pillars displaying key botanical ingredients in the form of the Scented Garden. Here they fully immerse themselves in a world of fine fragrance by L'OCCITANE, exploring each of the scents crafted to mirror the beauty of the ingredients from Provence. The store provides a truly multi-sensorial shopping experience as customers are taken on a journey that will surprise, engage and entice their senses. Alongside the textures and fragrances of L'OCCITANE products sits a delectable café by the world famous pastry chef Pierre Hermé. For the first time in the UK, Pierre Hermé and L'OCCITANE have collaborated to give customers the opportunity to tap into all five senses whilst enjoying the beautiful view of Regent Street,' says **Jamie Taylor**, Retail, Wholesale and Property Director. An important part of the brand's heritage is gifting. The store offers a luxurious area for guests to explore personalisation with an abundance of choices for all occasions. From custom printed or colour-picked ribbon to wax seals and fresh botanicals, the Gifting Workshop is designed to be an experience to remember. The flagship store also offers product engraving on more than 20 products in the Customisation Cabinet area. Personalisation is a running theme throughout the store with L'OCCITANE artisans at the customer's disposal. 'The Personal Beauty Concierge providing guests with in depth skincare consultations and the Hand Care Bar offering relaxing hand and arm treatments. As well as a beautiful space for shopping, we believe we've created the perfect location to indulge in that all important me-time,' says Taylor. Up on the first floor is the L'OCCITANE Lounge where guests are invited to relax and observe the hustle and bustle of Regent Street, with tea, coffee and Pierre Hermé cakes and macarons. The first floor is also home to the Beauty Discovery Bar where customers can enjoy an Express Skincare Ritual performed by an experience L'OCCITANE artisan. They are invited to delight in the sensorial textures of L'OCCITANE to discover their perfect skincare routine and tips along the way. The store also offers a personal beauty concierge service where guests can enjoy a range of complimentary express facials in a semi-private area. The new Regent Street store will be unlike any other L'OCCITANE shop, from arrival to exit UXUS has created a restorative oasis of calm on the busy London shopping street. •

